



Wojewódzki
Urząd Pracy
we Wrocławiu



Załącznik nr 5
do zapytania ofertowego

**Umowa – Reklama w mediach społecznościowych i Internecie
nr/NE/MAK/2026
w ramach Projektu nr FEDS.07.02-IP.02-0002/23
„Modernizacja instytucji i służb regionalnego rynku pracy”**

zawarta we Wrocławiu dnia..... / data zgodnie z elektronicznym znacznikiem czasu*

pomiędzy:

**WOJEWÓDZTWE DOLNOŚLĄSKIM –WOJEWÓDZKIM URZĘDEM PRACY WE WROCŁAWIU,
UL. KWIATKOWSKIEGO 4, 52-407 WROCŁAW REGON: 891129301, NIP: 886-25-66-413**

**reprezentowanym przez Panią ALINĘ ZARĘBĘ – ZASTĘPCĘ DYREKTORA
zwanym dalej „Zamawiającym”**

a

.....
.....
.....
.....

**reprezentowaną/ym przez Panią/Pana,
zwaną/ym dalej „Wykonawcą”**

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest reklama w mediach społecznościowych i Internecie na potrzeby promocji Międzynarodowych Targów Pracy „With EURES to Europe!”, które odbędą się we Wrocławiu 22 kwietnia 2026 r.:

Inspirujemy do działania

Wojewódzki Urząd Pracy we Wrocławiu
Wydział EURES

ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 4, 52 - 407 Wrocław
tel.: +48 71 39 74 200 | fax: +48 71 39 74 202
e-mail: wroclaw.dwup@dwup.pl



Fundusze Europejskie
dla Dolnego Śląska



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**DOLNY
ŚLĄSK**

1) Posty sponsorowane w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) promujące Międzynarodowe Targi Pracy „With EURES to Europe!”:

- a) Liczba postów sponsorowanych: 8, po 4 posty w każdym z mediów społecznościowych: Facebook, Instagram.
- b) Opracowanie 8 spójnych projektów graficznych, pełen kolor, w wymiarach zgodnych z wytycznymi platform: Facebook, Instagram. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wytyczne dotyczące grafiki i treści pierwszych postów (na Facebook i Instagram) **w następnym dniu roboczym** od podpisania umowy.
- c) Tematyka postów i targetowanie: posty skierowane do potencjalnych wystawców i odwiedzających Międzynarodowe Targi Pracy „**With EURES to Europe!**”, promujące wydarzenie oraz program targów.
Targetowanie: mieszkańcy Dolnego Śląska, kobiety i mężczyźni, 18+ ze szczególnym uwzględnieniem osób młodych (studenci i młodzi bezrobotni i poszukujący pracy), zainteresowań i miejsca zamieszkania.
Szczegółowe targetowanie zostanie ustalone między Zamawiającym i Wykonawcą **do 3 dni roboczych od podpisania umowy**.
- d) Posty sponsorowane na Facebooku i Instagramie, z przyciskiem „Skontaktuj się” lub podobnym zachęcającym do kontaktu.
- e) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty: grafiki oraz treść pierwszych postów sponsorowanych (na Facebook i Instagram) do akceptacji **do 3 dni roboczych od podpisania umowy**. Wykonawca uwzględni w przygotowanych projektach graficznych wszelkie uwagi i zmiany zgłaszane każdorazowo przez Zamawiającego oraz ponownie przedstawi projekty do akceptacji Zamawiającego w terminie **do 1 dnia roboczego** od otrzymania uwag od Zamawiającego. Czynności związane z przygotowaniem projektu i ich ostatecznym zaakceptowaniem przez Zamawiającego nie mogą trwać dłużej niż **do 4 dni roboczych** od przesłania przez Wykonawcę propozycji projektu graficznego i treści pierwszych postów. Terminy wszystkich czynności do wykonania (przygotowanie grafik i treści, ewentualne korekty, akceptacja Zamawiającego) dotyczących kolejnych postów zostaną ustalone w **harmonogramie publikacji postów do 5 dni od podpisania umowy**.
- f) Zamieszczenie i promocja postów sponsorowanych z wykorzystaniem zaakceptowanych grafik i treści na profilu EURES Dolny Śląsk na Facebooku i Instagramie, zgodnie z przyjętym harmonogramem.
- g) Zamawiający nada Wykonawcy uprawnienia umożliwiające obsługę profilu Zamawiającego.
- h) Każdy z postów publikowanych w ramach kampanii powinien osiągnąć minimalny zasięg:
 - a. 20 000 unikatowych użytkowników na Facebooku
 - b. 10 000 unikatowych użytkowników na Instagramie
- i) Publikacja **8 postów** sponsorowanych w okresie od lutego do kwietnia 2026 r. Szczegółowy **harmonogram publikacji postów** zostanie ustalony między Zamawiającym i Wykonawcą drogą elektroniczną w terminie **do 5 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.
- j) Posty sponsorowane muszą być dostępne cyfrowo, zgodnie z zapisami Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

- k) Po stronie Wykonawcy: projekty graficzne i treści postów, zamieszczenie i promowanie 8 postów sponsorowanych.
- l) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego **do 24 kwietnia 2026 r.**, który powinien zawierać co najmniej: okres emisji reklam, zasięg kampanii, liczbę wyświetleń, liczbę kliknięć, krótkie podsumowanie efektów kampanii.

2) Posty sponsorowane jako odrębne kreacje w ramach jednej kampanii w medium społecznościowym LinkedIn promujące Międzynarodowe Targi Pracy „With EURES to Europe!”:

- a) Liczba postów sponsorowanych: 3
- b) Opracowanie 3 spójnych projektów graficznych, pełen kolor, każdy w wymiarach zgodnych z aktualnymi wytycznymi platformy LinkedIn umożliwiającymi prawidłową emisję reklam. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wytyczne dotyczące grafiki i treści pierwszego posta **w następnym dniu roboczym** od podpisania umowy.
- c) Tematyka postów i targetowanie: posty skierowanych do potencjalnych wystawców - promocja udziału pracodawców w targach pracy, pokazanie korzyści z udziału w wydarzeniu (np. kontakt z kandydatami, promocja marki pracodawcy, obecność międzynarodowa), informacja o dacie i miejscu wydarzenia. Kampania reklamowa powinna być skierowana w szczególności do pracodawców, specjalistów HR, menedżerów, właścicieli firm, przedstawicieli działów rekrutacji. Targetowanie: Dolny Śląsk, kryteria zawodowe, branżowe oraz zainteresowania zawodowe: np. stanowiska związane z zarządzaniem, HR, rekrutacją. Szczegółowe targetowanie zostanie ustalone między Zamawiającym i Wykonawcą **do 3 dni roboczych** od podpisania umowy.
- d) Posty sponsorowane na LinkedIn z przyciskiem „Skontaktuj się” lub podobnym zachęcającym do kontaktu.
- e) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny oraz treść pierwszego posta sponsorowanego do akceptacji **do 3 dni roboczych od podpisania umowy**. Wykonawca uwzględni w przygotowanych projektach graficznych wszelkie uwagi i zmiany zgłaszane każdorazowo przez Zamawiającego oraz ponownie przedstawi projekty do akceptacji Zamawiającego w terminie **do 1 dnia roboczego** od otrzymania uwag od Zamawiającego. Czynności związane z przygotowaniem projektów i ich ostatecznym zaakceptowaniem przez Zamawiającego nie mogą trwać dłużej niż **do 4 dni roboczych** od przesłania przez Wykonawcę propozycji projektów graficznych i treści postów.
- f) Zamieszczenie i promocja postów sponsorowanych z wykorzystaniem zaakceptowanych grafik i treści na profilu EURES Dolny Śląsk na LinkedIn.
- g) Zamawiający nada Wykonawcy uprawnienia umożliwiające obsługę profilu Zamawiającego.
- h) Każdy z postów publikowanych w ramach kampanii powinien osiągnąć minimalny zasięg:
- i) 4 000 unikatowych użytkowników na LinkedIn.
- j) Publikacja **3 postów** sponsorowanych w okresie luty - marzec 2026 r. Terminy wszystkich czynności do wykonania (przygotowanie grafik i treści, ewentualne korekty, akceptacja Zamawiającego) dotyczących kolejnych postów zostaną ustalone w harmonogramie publikacji postów **do 5 dni roboczych** od podpisania umowy. Szczegółowy harmonogram

publikacji postów zostanie ustalony między Zamawiającym i Wykonawcą drogą elektroniczną w terminie **do 5 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.

- k) Posty sponsorowane muszą być dostępne cyfrowo, zgodnie z zapisami Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
- l) Po stronie Wykonawcy: projekty graficzne i treści postów, zamieszczenie i promowanie 3 postów sponsorowanych.
- m) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego **do 24 kwietnia 2026 r.**, który powinien zawierać co najmniej: okres emisji reklam, zasięg kampanii, liczbę wyświetleń, liczbę kliknięć, krótkie podsumowanie efektów kampanii.

3) Realizacja płatnej promocji 3 gotowych materiałów wideo (rolek) na platformie społecznościowej TikTok, realizowana z wykorzystaniem systemu reklamowego tej platformy na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

- a) Zaplanowanie, uruchomienie i prowadzenie kampanii reklamowej na platformie TikTok z wykorzystaniem 3 gotowych rolek wideo dostarczonych przez Zamawiającego.
- b) Materiały (rolki) dostarczone przez Zamawiającego: orientacja pionowa 9:16, format pliku MP4 lub MOV, o maksymalnej długości do 60 sekund, zgodne z regulaminem reklamowym platformy TikTok.
- c) Czas trwania i targetowanie: każda rolka będzie promowana przez 2 dni, w grupie wiekowej 18–30 lat, na obszarze województwa dolnośląskiego i województw ościennych.
- d) Monitorowanie przebiegu kampanii oraz jej bieżącą optymalizację.
- e) Kampania reklamowa realizowana będzie z wykorzystaniem konta Zamawiającego na platformie TikTok – EURES Dolny Śląsk. Zamawiający udzieli Wykonawcy, na czas realizacji zamówienia, ograniczonych uprawnień technicznych, niezbędnych wyłącznie do uruchomienia, prowadzenia oraz rozliczenia kampanii reklamowej. Uprawnienia te nie obejmują możliwości publikowania treści organicznych, modyfikowania danych konta Zamawiającego ani ingerencji w inne obszary konta Zamawiającego.
- f) Kampania powinna być prowadzona zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi prowadzenia kampanii reklamowych na tej platformie.
- g) Każda z trzech rolek promowanych przez okres 2 dni powinna umożliwić osiągnięcie zasięgu na poziomie kilku tysięcy wyświetleń przez użytkowników platformy TikTok w grupie wiekowej 18–30 lat, na obszarze województwa dolnośląskiego i województw ościennych, przy założeniu prawidłowej konfiguracji kampanii reklamowej.
- h) Publikacja 3 rolek sponsorowanych w kwietniu 2026 r. Szczegółowy harmonogram publikacji rolek zostanie ustalony między Zamawiającym i Wykonawcą **do 5 dni roboczych** od podpisania umowy. Materiały do publikacji zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną **do 20 marca 2026 r.**
- i) Sporządzenie i przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego z realizacji kampanii **do 24 kwietnia 2026 r.** zawierającego liczbę wyświetleń każdej rolki, zasięg kampanii (liczby unikalnych użytkowników), oraz podstawowych wskaźników zaangażowania użytkowników.

4) Realizacja, obsługa oraz optymalizacja kampanii reklamowej w systemie Google Ads, promującej Międzynarodowe Targi Pracy „With EURES to Europe!”.

- a) Opracowanie strategii kampanii Google Ads i przedstawienie jej Zamawiającemu w sposób uzgodniony z Zamawiającym w terminie **do 6 marca 2026 r.**
- b) Przygotowanie spójnych kreacji reklamowych: teksty, grafiki. Formaty reklam: reklamy tekstowe w wyszukiwarce Google (przykładowe frazy: targi pracy Wrocław, praca za granicą, EURES, oferty pracy, szkolenia), reklamy display (banery graficzne, responsywne).
- c) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne oraz treści do akceptacji w terminie **do 13 marca 2026 r.** Wykonawca uwzględni w przygotowanych projektach graficznych wszelkie uwagi i zmiany zgłaszane każdorazowo przez Zamawiającego oraz ponownie przedstawi projekty do akceptacji Zamawiającego w terminie **do 1 dnia roboczego** od otrzymania uwag od Zamawiającego. Czynności związane z przygotowaniem projektów i ich ostatecznym zaakceptowaniem przez Zamawiającego nie mogą trwać dłużej niż **do 5 dni roboczych** od przestania przez Wykonawcę propozycji projektów graficznych i szczegółów kreacji reklamowych.
- d) Kreacje reklamowe muszą być dostępne cyfrowo, zgodnie z zapisami Ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
- e) Po stronie Wykonawcy: projekty graficzne i treści. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wytyczne dotyczące grafiki i treści w terminie **do 3 dni roboczych od podpisania umowy.**
- f) Ustawienie kampanii z uwzględnieniem targetowania: województwo dolnośląskie, osoby 18+, osoby zainteresowane tematyką rynku pracy, zatrudnienia, edukacji, rozwoju zawodowego, pracy za granicą oraz wydarzeń targowych – zgodnie z możliwościami targetowania systemu Google Ads.
- g) Optymalizacja kampanii pod kątem CTR i CPC.
- h) Termin kampanii: od 7 kwietnia do 21 kwietnia 2026 r.
- i) Rezultaty: minimalna liczba wyświetleń reklam 30 000 w okresie kampanii.
- j) Wykonawca zobowiązany jest do przesłania Zamawiającemu raportu końcowego z realizacji kampanii Google Ads w terminie **do 24 kwietnia 2026 r.** Raport powinien zawierać m.in. okres trwania kampanii, liczbę wyświetleń i kliknięć, podstawowe wskaźniki efektywności (CTR, CPC) oraz wnioski i rekomendacje na przyszłość.

§ 2

Sposób realizacji umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) oznakowania postów sponsorowanych zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji (link: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>) oraz wytycznymi Zamawiającego;

- 2) przekazywania Zamawiającemu informacji pozyskanych od podwykonawcy / podwykonawców o realizacji przez nich zadań lub ich części, w szczególności informacji identyfikujących podwykonawcę/podwykonawców (nazwa, adres, NIP), w terminie 7 dni od zawarcia umowy z podwykonawcą/podwykonawcami. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Wykonawcy oraz podwykonawców. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za wszelkie zobowiązania formalno-prawne i finansowe wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia;
 - 3) obsługi profilu Zamawiającego: EURES Dolny Śląsk, z uwzględnieniem odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych oraz postanowień właściwych regulaminów i obowiązujących przepisów w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn oraz TikTok.
2. Zamawiający zobowiązany jest do:
- 1) dostarczenia Wykonawcy za pomocą poczty elektronicznej treści merytorycznej, zestawu logotypów oraz wytycznych na potrzeby opracowania reklamy w mediach społecznościowych oraz Internecie,
 - 2) nadania Wykonawcy uprawnień umożliwiających obsługę profilu Zamawiającego EURES Dolny Śląsk w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn oraz TikTok.
3. Wykonawca może powierzyć wykonanie całości lub poszczególnych zadań wynikających z części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom. Powierzenie całości lub części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie zamówienia.
4. Następujące części (lub całość) zamówienia Wykonawca powierzy podwykonawcy / podwykonawcom*:
- Część/całość* wykona podwykonawca (nazwa, adres, NIP)
w zakresie :
5. Jeżeli Wykonawca zobowiązał się w złożonej ofercie spełnić kryterium „Zastosowanie klauzul społecznych” w ramach realizacji przedmiotu umowy, będzie zobowiązany do*:
- 1) zatrudnienia na podstawie umowy o pracę min. 1 osoby zgodnie z ww. kryterium, osoba ta może być już aktualnie zatrudniona u Wykonawcy,
 - 2) przedłożenia Zamawiającemu - na żądanie, dokumentów potwierdzających zatrudnienie wymaganej osoby.
6. Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027.
7. Zamawiający informuje, że Wykonawca ma możliwość zgłaszania do Instytucji Pośredniczącej Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 za pomocą anonimowego formularza dostępnego na <https://wupdolnoslaski.praca.gov.pl/naduzycia-finansowe>, informacji o możliwości wystąpienia nadużycia finansowego, w tym konfliktu interesów lub korupcji.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Ustala się całkowite wynagrodzenie Wykonawcy za realizację przedmiotu umowy jako **zł netto** (słownie:), tj. **zł brutto** (słownie:). Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy.
2. Przedmiot zamówienia uważa się za należycie wykonany po dokonaniu sprawdzenia zgodności wymagań Zamawiającego ujętych w umowie z faktyczną ich realizacją, po wykonaniu usługi, potwierdzony protokołem odbioru, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu raporty końcowe **do 24 kwietnia 2026 r.**, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 1) lit. l), § 1 ust. 1 pkt 2) lit. m), § 1 ust. 1 pkt 3) lit. i), § 1 ust. 1 pkt 4) lit. j) umowy, potwierdzające zrealizowanie przedmiotu zamówienia w terminie.
4. Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisany przez przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego protokół odbioru, który stanowi załącznik nr 1 do umowy.
5. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, Strony zobowiązują się do wskazania uwag w treści protokołu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury/rachunku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa po wykonaniu przedmiotu zamówienia i dostarczenia jej/go za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: marta.kedzierska@dwup.pl w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty podpisania protokołu odbioru przez obydwie Strony.
7. Zamawiający dokona płatności w terminie do 30 dni od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku za wykonany przedmiot zamówienia.
8. Wynagrodzenie będzie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.

§ 4

Prawa autorskie

1. Wykonawca jest odpowiedzialny za zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi opisanymi dla przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania czynności objętych przedmiotem umowy zgodnie z najlepszą fachową wiedzą oraz najwyższą starannością jakiej wymaga usługa tego rodzaju, z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wytworzonego materiału reklamowego, bez konieczności składania w tej sprawie dodatkowych oświadczeń woli. Koszty przeniesienia praw zawierają się w całkowitym wynagrodzeniu określonym w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
4. Wykonawca oświadcza, że przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiału reklamowego obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji związane z przedmiotem umowy, w tym w szczególności:
 - a. wielokrotnego publikowania pracy;

- b. rozpowszechniania;
 - c. wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim;
 - d. wielokrotnego wprowadzania do pamięci komputera;
 - e. nadanie za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej i przewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity;
 - f. wykorzystywania w produkcjach multimedialnych i internetowych.
5. Odrębne pola eksploatacji stanowią w szczególności:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

§ 5

Osoby odpowiedzialne za prawidłową realizację umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za realizację niniejszej umowy są:
- 1) ze strony Zamawiającego –, tel....., e-mail:
.....
 - 2) ze strony Wykonawcy –, tel., e-mail:
.....
2. Osobami do bieżących kontaktów w sprawie realizacji niniejszej umowy są:
- 1) ze strony Zamawiającego –, tel., e-mail:
.....
 - 2) ze strony Wykonawcy –, tel., e-mail:
.....
3. Ustalenia i decyzje dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez Strony za pomocą poczty elektronicznej.

§ 6

Kary umowne i odstąpienie od umowy

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego kary umowne w następujących przypadkach:
- 1) za każdy przypadek nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto Wykonawcy, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy;

- 2) niewykonania umowy, w wysokości 30% wynagrodzenia brutto Wykonawcy, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy.
2. Zamawiający może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy przedmiot umowy nie odpowiada wymaganiom zawartym w § 1 i 2 niniejszej umowy. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 30% wartości umowy brutto.
 3. Wykonawca wyraża zgodę na dokonanie potrącenia kary umownej z jego wynagrodzenia.
 4. Wykonawca zapłaci karę umowną na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy przelewem, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu żądania Zamawiającego zapłaty takiej kary umownej.
 5. Łączna maksymalna wartość kar umownych nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia brutto Wykonawcy, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy.
 6. Zastrzeżenie kar nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego wysokość kar na zasadach ogólnych.
 7. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy w przypadkach określonych w Kodeksie Cywilnym oraz niezwłocznie w przypadku, gdy Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem wykonania przedmiotu umowy tak dalece, że nie daje gwarancji wykonania czynności w terminie określonym w § 1 umowy. Odstąpienie od umowy powinno zostać wykonane pisemnie.
 8. Odstąpienie od umowy we wszystkich przypadkach pozostaje bez wpływu na obowiązek zapłaty należnych Zamawiającemu kar umownych oraz odszkodowań, jak również innych obowiązków Wykonawcy wynikających z umowy.

§ 7

Klauzule społeczne i kary umowne

1. Do realizacji zamówienia Wykonawca (w ramach klauzuli społecznej) zobowiązany jest:
 - 1) zatrudnićosobę/osoby wymienione w art. 96 ust. 2 pkt 2 lit. c) i/lub lit. d) i/lub e) ustawy PZP,
 - 2) oddelegować ... osobę/osoby wymienione w art. 96 ust. 2 pkt 2 lit. c) i/lub lit. d) i/lub e) ustawy PZP.
2. Wykonawca nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji niniejszej umowy ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu dowód zatrudnienia/oddelegowania osób, o których mowa w ust. 1, w postaci oświadczenia o zatrudnieniu takich osób. Jeżeli termin ten wypada w dzień wolny od pracy oświadczenie należy dostarczyć w kolejny dzień roboczy następujący po dniu wolnym od pracy.
3. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 2 powinno zawierać: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, informację o zatrudnieniu/oddelegowaniu do realizacji zamówienia określonej w ust. 1 liczby osób, wskazanie, że czynności związane z realizacją przedmiotu umowy wykonują osoby zatrudnione na umowę o pracę wraz ze wskazaniem imion i nazwisk tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy.
4. Niezłożenie oświadczenia w terminie, o którym mowa w ust. 2 i 3 zostanie uznane za niezatrudnienie/nieoddelegowanie do realizacji zamówienia zadeklarowanej przez Wykonawcę ilości pracowników.

5. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania umowy o pracę z osobą, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązany będzie w terminie 14 dni od ustania stosunku pracy z tą osobą, do zatrudnienia/ oddelegowania do realizacji zamówienia innej osoby posiadającej taki status.

6. Wykonawca zapłaci karę umowną w przypadku:

1) niezatrudnienia/nieoddelegowania do realizacji zamówienia zadeklarowanej przez niego liczby osób wymienionych w art. 96 ust. 2 pkt 2 lit. c) i/lub lit. d) i/lub e) ustawy PZP.

2) stwierdzenia przez Zamawiającego, na podstawie dowolnych środków dowodowych, iż w trakcie trwania umowy doszło do rozwiązania lub wygaśnięcia stosunku pracy z zatrudnionymi przez Wykonawcę osobami, o których mowa w ust. 1, a Wykonawca nie wywiązał się z obowiązków ciążących na nim w takiej sytuacji na podstawie ust. 5.

3) Wysokość kary umownej wynosi 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) za każdy dzień w okresie realizacji umowy jednak nie więcej niż 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) w okresie realizacji umowy, w którym stwierdzono wystąpienie jednego z naruszeń, o których mowa w ust. 6.

7. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu kopii umowy o pracę zawartej z osobą, o której mowa w ust. 1.

§ 8

Prawo właściwe i właściwość sądów

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie właściwe przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu realizacji niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Zamawiającego we Wrocławiu.

3. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

4. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany postanowień niniejszej umowy w przypadku gdy:

1) Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku Strony dokonują niezwłocznie zmiany niniejszej umowy w zakresie, jaki okaże się niezbędny ze względu na właściwość i cel przedmiotu umowy;

2) Nastąpi zmiana stawki podatku od towarów i usług (VAT) zmianie ulegnie wynagrodzenie, o którym mowa w § 3 ust. 1.

3) Zaistnienia siły wyższej lub wystąpienia zdarzeń losowych, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności i których zarówno Wykonawca jak i Zamawiający nie mogli przewidzieć ani którym nie mogli zapobiec lub które były poza ich kontrolą.

5. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, 1 egzemplarz dla Zamawiającego i 1 egzemplarz dla Wykonawcy*.

Umowa została zawarta z chwilą złożenia ostatniego z podpisów elektronicznych stosownie do wskazania znacznika czasu ujawnionego w szczegółach dokumentu zawartego w postaci elektronicznej.*

*** niepotrzebne skreślić**

.....

Zamawiający

.....

Wykonawca

PROTOKÓŁ ODBIORU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Sporządzony w dniu.....2026 r. we Wrocławiu w sprawie realizacji przedmiotu umowy w ramach umowy nr/NE/MAK/2026 z dnia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji wydarzenia: Międzynarodowe Targi Pracy „With EURES to Europe!”, które odbędą się we Wrocławiu, 22 kwietnia 2026 r. - Reklama w mediach społecznościowych i Google Ads.

Zamawiający: **Województwo Dolnośląskie - Wojewódzki Urząd Pracy we Wrocławiu**
52-407 Wrocław, ul. Kwiatkowskiego 4.

Wykonawca:

Wykonawca *zrealizował/nie zrealizował** przedmiot umowy, o którym mowa powyżej, a Zamawiający przyjął go *bez zastrzeżeń/z zastrzeżeniami** stwierdzając, że wykonany został *zgodnie/niezgodnie** z umową.

Uwagi:.....

.....
Wykonawca /Przedstawiciel Wykonawcy

.....
Zamawiający / Przedstawiciel Zamawiającego